

Nivel II | Ejercicio 5

Branding de TV

1- Objetivos pedagógicos a cumplir

Que los alumnos diseñen un sistema de identidad visual (*identificadores, separadores, etc.*) para un canal de televisión dado.

Como ejemplos de piezas a diseñar se sugiere ver los siguientes videos:

<http://www.youtube.com/watch?v=3V6MjSVOn2o>

<http://www.youtube.com/watch?v=Bd-VM4SebXs>

<http://vimeo.com/16001166>

<http://vimeo.com/10346621>

<http://www.youtube.com/watch?v=-wTsMiXRwds>

<http://vimeo.com/7683508>

<http://www.youtube.com/watch?v=HUcOg56XLU0>

http://medialuna.tv/index.htm#/portfolio/37/war_10_reel

<http://www.theidentgallery.com> (Aquí hay infinidad de ejemplos de la televisión inglesa)

Varios ejemplos de trabajos realizados por alumnos del año pasado:

<http://www.youtube.com/user/bellucciafadu>

2- Contenidos principales

Función y características de las principales piezas audiovisuales para la identificación de un canal de televisión

Sistemas gráficos audiovisuales

La calidad en el medio audiovisual

Movimiento, sonido, tiempo y ritmo

3- Pedido de diseño

Cada estudiante deberá diseñar las siguientes piezas:

- Dos identificadores (*ID*). Uno de 5 a 10 seg. y otro de 10 a 15 seg.

<http://vimeo.com/21620083>

<http://vimeo.com/21620043>

<http://www.youtube.com/watch?v=MMvn2qjqBto>

<http://www.youtube.com/watch?v=mX6faA7Fy9M>

<http://www.youtube.com/watch?v=cZpsKr5N6Bw>

<http://www.youtube.com/watch?v=-rOYTx3qKDI>

<http://www.youtube.com/watch?v=GnlW8mOUuU>

<http://www.youtube.com/watch?v=wN9Gq1N5wA4>

<http://www.youtube.com/watch?v=tSgog-WxUo>

<http://www.youtube.com/watch?v=yT4w9R-Sv4c>

<http://www.youtube.com/watch?v=5gKyASSwGFJ>

<http://www.youtube.com/watch?v=pm-4Fj918Mk>

<http://www.martescorp.com/motion/lifestyle/>

<http://www.youtube.com/watch?v=llzc3z3thoI>

<http://www.martescorp.com/motion/foxlife/>

http://medialuna.tv/index.htm#/portfolio/34/brands_10_edit

http://medialuna.tv/index.htm#/portfolio/15/ng_09_ids_imanes

http://medialuna.tv/index.htm#/portfolio/15/ng_09_ids_mirror

http://medialuna.tv/index.htm#/portfolio/15/ng_09_ids_thauma

<http://www.youtube.com/watch?v=p9gIk8qPGJM>

- Tres separadores (*Bumpers*).

1. «comienzo de espacio publicitario» o «fin de espacio publicitario» (3 a 5 seg.)
2. «a continuación...» o «estamos viendo...» (3 a 5 seg.)
3. «Grilla de programación» (Ej: Esta noche 20 Hs. tal cosa, 21 Hs. tal otra, 22 Hs. tal otra.) de 10 a 20 seg.

http://www.youtube.com/watch?v=nGhVD_H6eig
<http://www.youtube.com/watch?v=OOVGcHZR2L4>
<http://www.youtube.com/watch?v=1fnF37x8eMU>
http://www.youtube.com/watch?v=lCaUy_IP17I
<http://www.youtube.com/watch?v=i2-A4XAU8Q>
<http://www.youtube.com/watch?v=CXVCHRhofYE>
<http://www.youtube.com/watch?v=OjmIiwRgOA0>
<http://www.youtube.com/watch?v=lcAg2xLNyYA>
<http://www.youtube.com/watch?v=t8fCMCU6Nrs>
<http://www.youtube.com/watch?v=4qVN3AnGThI>
http://www.youtube.com/watch?v=toKKjMFh_-Y
<http://www.youtube.com/watch?v=ljtDAKtFRYU>
<http://www.youtube.com/watch?v=0slmDTN0t6c>
http://www.youtube.com/watch?v=aykVsS_hw1w
<http://www.youtube.com/watch?v=DIhI8a0tIKM>

- El identificador en formato «mosca» (*Bug*) con entrada y salida (10 a 20 segundos en total)

<http://www.youtube.com/watch?v=Dr6tzI0I5bo>
<http://www.youtube.com/watch?v=71A3SShBw0I>

- Dos promociones de programas hipotéticos

<http://www.youtube.com/watch?v=ZXo7ymEwCnw>
<http://www.youtube.com/watch?v=29LKNw-HPXU>
<http://www.youtube.com/watch?v=7fITyAYAz3g>

- Una placa legal (*disclaimer*). «Película para para mayores de 13 años» o «La siguiente películas puede contener escenas de sexo explícito...», o similar. (5 a 10 seg.)

<http://www.youtube.com/watch?v=VFHQJ-w6a4&NR=1>
<http://www.youtube.com/watch?v=pPxVvpoDCy4>

El conjunto de las piezas deberá conformar un sistema identitario ajustado específicamente al canal, deberá tener alta calidad audiovisual. Cada pieza deberá cumplir con sus funciones específicas.

A cada alumno le será asignado uno de los siguientes canales (temas del ejercicio):

Caso 1

OMBÚ TV

El canal de la Argentina diversa

Perfil

Es un canal dedicado a divulgar la diversidad humana, cultural y natural de nuestro país. Se dirige a un público masivo en la mayoría de sus programas, aunque tendrá algunos orientados a audiencias más específicas.

Ejemplos de temas principales a tratar

Costumbres, trabajos y oficios de las diferentes regiones y provincias.

El idioma: tonadas, modismos, refranes, etc. y los idiomas: quechua, guaraní y otras lenguas prehispánicas.

Pueblos originarios.

Los inmigrantes del pasado y el presente.

Geografía, clima, fauna y flora.

Pueblos y ciudades: personajes, arquitectura, historia.

Turismo responsable.

Parques Nacionales.

Gastronomía, fiestas populares, leyendas, artesanías y tradiciones.

Folklore, tango y otros ritmos nacionales.

El fútbol y otros deportes populares.

Los intelectuales: científicos, poetas, músicos, pintores, etc.

Posibles programas fijos

“En el límite” programa sobre oficios y actividades en situaciones extremas o peligrosas: domadores, pescadores en alta mar, limpiaventanas, personal de la Antártida, etc.

“Desde siempre” programa sobre los pueblos originarios. Su situación actual, sus necesidades y demandas, sus tradiciones, etc.

“Menú argentino” programa de recetas de comidas, reportajes y gastronomía.

“El otro turismo” programa de turismo no convencional.

“Lo estamos haciendo” programa destinado a difundir investigaciones en ciencia, avances, invenciones y logros técnicos o productivos.

La programación se completará con documentales, películas, recitales en vivo o grabados, agenda de fiestas o eventos típicos, etc.

Caso 2

Canal IGUALDAD

La señal de los derechos y las libertades

Perfil

Es un canal dedicado a divulgar la situación de los derechos humanos y libertades públicas, los derechos del niño, la igualdad de género, el respeto por todas las minorías, los pueblos originarios, trata de personas, violencia familiar, garantías constitucionales,

etc.

Ejemplos de temas principales a tratar

Las violaciones de los DDHH en la Argentina.

La dictadura (1976/1983)

Desaparición de personas y robo de bebés

Los juicios y condenas.

Historia y lucha de los organismos de DDHH (Madres, Abuelas, Familiares, CELS, etc.)

La situación actual de minorías y otros grupos en riesgo.

Respeto y violaciones actuales a las garantías constitucionales.

El exterminio de los pueblos originarios y su situación actual.

Violencia y discriminación por género, orientación sexual y pobreza. Los femicidios.

La trata de personas.

Los derechos del niño.

La Declaración Universal de los DDHH y la Constitución.

Derecho a la salud, vivienda y educación.

Posibles programas fijos

“Tribunales” programa sobre los juicios por delitos de lesa humanidad y violaciones a los DDHH

“Ventana de denuncias” programa de recepción de denuncias e investigación de casos.

“Perspectiva de género” programa promoviendo que mujeres y varones tengan acceso igualitario a los recursos, y fomentar la igualdad de género para los diversos grupos identitarios.

“Observatorio mundial” programa de información sobre luchas, logros y violaciones a los DDHH en el mundo

“Testimonios de la lucha” reportaje a reconocidos luchadores sobre estos temas.

La programación se completará con documentales, películas, cobertura de actos, etc.

También tendrán programas fijos los diferentes organismos, tanto oficiales como independientes del gobierno (CONADI, INADI, CELS, CHA, Madres y Abuelas, etc.) .

Caso 3

VIDA SANA TV

Armonía y bienestar

Perfil

Un canal destinado a la divulgación y difusión de las actividades y costumbres para una vida más sana: la buena alimentación, el deporte, la gimnasia y el cuidado del cuerpo.

Ejemplos de temas principales a tratar

La alimentación: el disfrute y el cuidado son posibles.

Las dietas: peligros y beneficios.
Los falsos gurúes.
Los trastornos alimenticios: bulimia y anorexia.
Clases de cocina saludable.
La huerta en casa.
Los deportes.
Los distintos tipos de gimnasia.
Clases de gimnasia y yoga.
Vegetarianismo.

Posibles programas fijos

“Correr por correr” programa sobre los beneficios del trote y las carreras aeróbicas.
“Verde esperanza” programa sobre los beneficios de los vegetales en la dieta.
“Cuestión de peso” programa dedicado a combatir las costumbres que favorecen el sobrepeso.
“Turismo sano” programa de información sobre lugares y actividades turísticas responsables y en armonía con la naturaleza.
“Rico y vital” programa de reconocidos cocineros que enseñan a cocinar sano y sabroso para el paladar de grandes y chicos.

La programación se completará con documentales, películas, cobertura de eventos deportivos amateur, reportajes, etc.

4- Pautas principales de evaluación

Pertinencia tipológica: La inscripción de cada pieza dentro del tipo adecuado.
Carácter sistémico: La capacidad de las piezas de articularse como partes de un mismo conjunto.
Adecuada claridad informativa: Que las piezas, acompañados de sus correspondientes leyendas, transmitan mensajes de correcta y unívoca interpretación.
Calidad audiovisual: La correcta selección y relación armónica entre elementos gráficos, el movimiento, manejo del tiempo y banda de sonido.
Compatibilidad estilística: los recursos estéticos adoptados no deberán desentonar con el perfil del canal asignado.

5- Trabajos prácticos especiales

TP1.

Individual. Generación de una animación de aproximadamente 10 segundos para la presentación de una frase célebre, acompañada del nombre del autor. Video en formato HDV 720p30 (720 x 1280 px) ó HDV 1080i30 (1920 x 1080 px), MP4 o MOV.

A lo largo del ejercicio se requerirán otros trabajos prácticos obligatorios.

6- Condiciones de la entrega

Cada alumno deberá entregar:

Un video en formato HDV 720p30 (720 x 1280 px) ó HDV 1080i30 (1920 x 1080 px), que incluirá la siguiente secuencia de piezas:

1. Primera pieza de *ID* o identificador
2. Segunda pieza de *ID* o identificador
3. Primer separador o *bumper*
4. Segundo separador o *bumper*
5. Tercer separador o *bumper*
6. Ejemplo de identificador en formato «mosca» o *bug*
7. Primera placa promocional
8. Segunda placa promocional
9. Placa legal o *disclaimer*

Se deberá incluir una placa de 2 segundos antes de cada pieza (a modo de rótulo), indicando el nombre de la pieza y el nombre del alumno. Al inicio y al final del video se deberá incluir una placa de 5 segundos con la siguiente información:

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Diseño Gráfico II
Cátedra Belluccia
Ejercicio N° 5: *Branding* de TV para «Nombre del Canal»
Alumno: Nombre y apellido del alumno
Docentes: Nombres y apellidos de los docentes de la comisión

Formatos de video recomendados: MOV, MP4

Algunos enlaces de referencia

<http://www.democracynow.org/>

<http://www.droitlibre.tv/>

<http://www.telesurtv.net/el-canal/senal-en-vivo>

<http://tv.amnesty.org.uk/episodes/episode-nine/campaigns/>

<http://tv.amnesty.org.uk/>

<http://current.com/shows/the-war-room/videos/poverty-in-america-and-the-search-for-solutions>

<http://www.agoravox.tv/actualites/societe/article/du-soral-tout-frais-sur-la-rentree-36243>

<http://canalviajar.com/>

<http://www.adnstream.tv/video/qowPcoDsuG/>

<http://www.travelchannel.co.uk/programmes.asp>

<http://www.bbc.com/travel/video/going-local/20120613-venice-beach-california>

<http://health.discovery.com/videos/>

En esta dirección hay varios ejemplos de cambios de marcas de canales:

<http://www.underconsideration.com/brandnew/archives/entertainment/>